

POHJOLAN 2. NOPEIN TULEE TAKAISIN!

Olet ehkä jossain mediassa nähnyt viime kuukausina otsikon kaltaisen viestin ja ihmetellyt sen tarkoitusta. Mieltäni on lämmittänyt se, kuinka moni tuttava tai asiakas on vielä muistanut tuon n. kymmenen vuoden takaisen sloganimme "POHJOLAN 2. NOPEIN", jota käytimme vuodesta -92 alkaen.

Emmehän me varsinaisesti ole missään "olleet", vaan muutaman vuoden mittaisen kansainvälistymisprojektin ensimmäisiä tehtäviä oli keksiä yritykselle nimi, jota voisimme käyttää myös ulkomailla. Mainostalo Teippari Oy koettiin kansainväliseen käyttöön liian hankalaksi ja osittain rajoittavaksi myös Suomessa, koska tuo "Teippari" antaa aivan liian suppean kuvan toiminnastamme. Toki teippaukset ovat se tuoteryhmä, mistä tämä yritys on saanut alkunsa ja se on edelleen tärkeä osa liiketoimintaamme.

Muutaman vuoden jälkeen Advert1go taas todettiin hieman vaikeaksi kotimaiseen käyttöön, joten "yleisön pyynnöstä" palaamme käyttämään kotimaan markkinoinnissa alkuperäistä, suomalaisen makuun paremmin sopivaa **TEIPPARI**-nimeä.

Vielä täysin käsityövaltaisena aikana, 70-luvun lopulla, suurin osa alan yrityksistä käytti MAINOSTOIMISTO-etuliitettä, joka oli luonnollinen kategoriointi, koska se kertoi tarpeeksi hyvin asiakkaille, että mainoksien kanssa ollaan tekemisissä. Oli sitten kysymyksessä lehtimainonta, mainosten tekstaaminen, tarrojen käsin leikkaaminen tai ikkunoiden somistaminen.

Allekirjoittaneen ajatus oli heti hakea hieman "eroa" mainostoimistoihin, koska palveluamme ei niinkään ollut suunnittelu, vaan tuotteiden valmistaminen.

Mainostoimisto-etuliitettä ei missään vaiheessa käytetty, vaikka sitä meille monesti ehdotettiin. 80-luvun lopulla toimintamme ja tuotevalikoimamme oli kasvanut jo sen verran isoksi, että jotain muutoksia oli tehtävä. Hyvässä yhteistyössä silloisen mainostoimistomme kanssa ideoitiin ja otettiin käyttöön ensimmäisenä Suomessa MAINOSTALO-etuliite, joka tuli muutaman vuoden kuluessa suosituksi ja käytetyksi jopa yhden työntekijän yrityksissä. Tänä päivänä MAINOSTALO on hyvinkin alalle sopiva yleisnimitys, jolla erottaudutaan mainostoimistoista, jotka kuitenkin enimmäkseen ovat keskittyneet pelkästään mainosten suunnitteluun. Toki useimmat niistä myös välittävät alan tuotteita tai ohjaavat asiakkaat suoraan valmistajan luokse.

Otamme jatkossa käyttöön etuliitteen **MAINOSTEHDAS**, joka osaltaan selventää yritystämme paremmin tuntemattomien asiakkaiden mielikuvaa tuotevalikoimamme ja toimintamme laajuudesta. **Advert1goa** käytetään vain kansainvälisessä yhteydenpidossa.

Tämän ulkomaankomennuksen päätyttyä totesimme, että osataan "näitä hommia tehdä myös ulkomailla" ja suomalaisen pienyrityksen tuotteiden myyminen koettiin loppukäyttäjille erittäin haastavaksi. Yhteistyötä viriteltiin ulkomailla myös alan

kollegoiden kanssa, mutta oikeastaan arvostan sitä "patrioottisuutta", johon törmäsimme.

Toivoisin samaa myös kotimaiselta yrittäjäkunnalta, eli ei vietäisi niitä viimeisiäkin rahoja ulkomaille muutaman euron säästön vuoksi. Samalla voisi olla ylpeä siitä, että työllistää suomalaisia, jotka myös verotulojen muodossa osallistuvat yhteiskuntamme ylläpitämiseen.

Hyvän ystäväni sanoi osuvasti muutama kuukausi sitten: " Jos koko ajan kantaa hiekkaa pois hiekkalaatikosta, kohta ei ole enää millä leikkiä"

MAINOSTEHDAS TEIPPARIN HALLITTU KASVU

Olemme rakentaneet 36 vuoden aikana osaavan henkilökuntamme ja oikeiden laiteinvestointien avulla yrityksestämme valtakunnan monipuolisimman tuotevalikoiman omaavan yrityksen.

Tänä päivänä laitekantamme kattaa lähes kaikki mainostuotannon tarvittavat työvaiheet, joten ulkopuolisten alihankkijoiden aikatauluista ja laadusta ei meidän paljoakaan tarvitse huolehtia.

Tuotanto-osastomme (9 kpl) sisältävät koneineen useita vaihtoehtoja ja niiden yhdistelmiä erilaisten materiaalien tulostamiseen, tarrojen ja etikettien tuottamiseen, metalli-, muovi- ja puutuotteiden valmistamiseen sekä näiden pinnoittamiseen.

Laitekantamme mahdollistaa aina edullisimman tuotantotavan valitsemisen, oli sitten tärkeimpänä kriteerinä toimitusaika, tuotteen kestoikä, ekologisuus, värivaihtoehdot, helppo irrotettavuus/asennettavuus, tuotteen paino, tilavuus tai hinta.

TOIMITUKSET KAIKKIALLE, MIHIN TIE VIE

Olemme toteuttaneet Suomessa useita valtakunnallisia ilmeenmuutosprojekteja käyttäen hyväksi ammattitaitoista asentajaverkostoa, joka kattaa koko Suomen.

Yhteistyöprojekteissa olemme toimittaneet erikoistuotteita useille kansainvälisille liikeketjuille ja tuotemerkeille lähes koko EU:n alueelle.

Selainpohjainen NetBaron-tuotannonohjausjärjestelmä mahdollistaa tilausten vastaanottamisen, tarjousten tekemisen, materiaalitilausten, tilaus- ja toimitusvahvistusten sekä sähköisen laskutuksen joustavan toimivuuden kaikkialla, missä "netti" on käytettävissä.

Olemme lähes neljän vuosikymmenen aikana palvelleet kymmeniä tuhansia asiakkaita sekä nähneet useita sukupolvenvaihdoksia tutuissa asiakasyrityksissä.

Olemme myös nähneet monta surullista tarinaa laman tai taantumien lyödessä yrittäjiä kovalla kädellä.

Minä tiedän myös sen stressin!

Keskitymme jatkossa markkinoinnissa nykyisten asiakkaidemme informoimiseen uusien tuotteiden osalta, sekä kotimaiseen uusasiakashankintaan tarjoamalla ammattilaistason laitekantamme ja osaavat työntekijämme ”palvelukseenne”.

INTOHIMO JA LUPAUS

Mikäli tuotevalikoimastamme ei tarvitsemaasi tuotetta tai palvelua löydy, otamme enemmän kuin mielellämme haasteen vastaan ja teemme kaikkemme ongelman ratkaisemiseksi.

Näiden ongelmien ja pulmien ratkaiseminen, uusien tuotteiden ja tuotantotapojen suunnittelu, niissä onnistuminen ja siitä syntyvä ilo on syy, miksi lähes neljän vuosikymmenen jälkeen edelleen jaksan innostua jokaisesta uudesta päivästä haasteineen.

Tervetuloa yli kolmen tuhannen vakituisen yritysasiakkaan ja laskemattomien yksityisasiakkaiden joukkoon.



Sakari Laukkanen

Toimitusjohtaja